

文昌国际航天城

向海问天 探索未来

企业形象与应用系统设计

以航天意象连接品牌识别与空间体验。

崔灿

企业形象设计 / 课程项目



从航天意象，到统一识别。



升空的轨迹。滨海的层次。

将上升线条、环形与星芒，延续至空间、证件和日常物料。

项目范围

品牌识别 / 办公物料 / 证件 / 导视 / 服装 / 宣传应用

把识别，带入日常。



名片、信纸与笔记本：通过深浅对照、标志位置和版面留白保持识别的一致性。

不同身份，清晰区分。



员工 / 深蓝



媒体 / 橙色



访客 / 灰色



贵宾 / 黑金

让信息，落在合适的位置。



游客证 / 正面



游客证 / 背面



从佩戴到识别。

正面突出身份，背面承载必要信息。

挂带与卡面延续同一品牌语言。

从标志，到空间。



形象雕塑

以向上的曲线延续标志意象，建立园区的视觉焦点。



精神堡垒

将品牌识别转化为入口处的空间标记。

让空间，清晰可读。



停车导视



建筑入口 / 人行指引



由整体，走向细节。



大厅总索引



电梯索引



楼层导向 / 房间门牌

在岗位中，建立识别。



工程夹克



工程马甲



工程连体服

统一语言，不同角色。



行政夹克

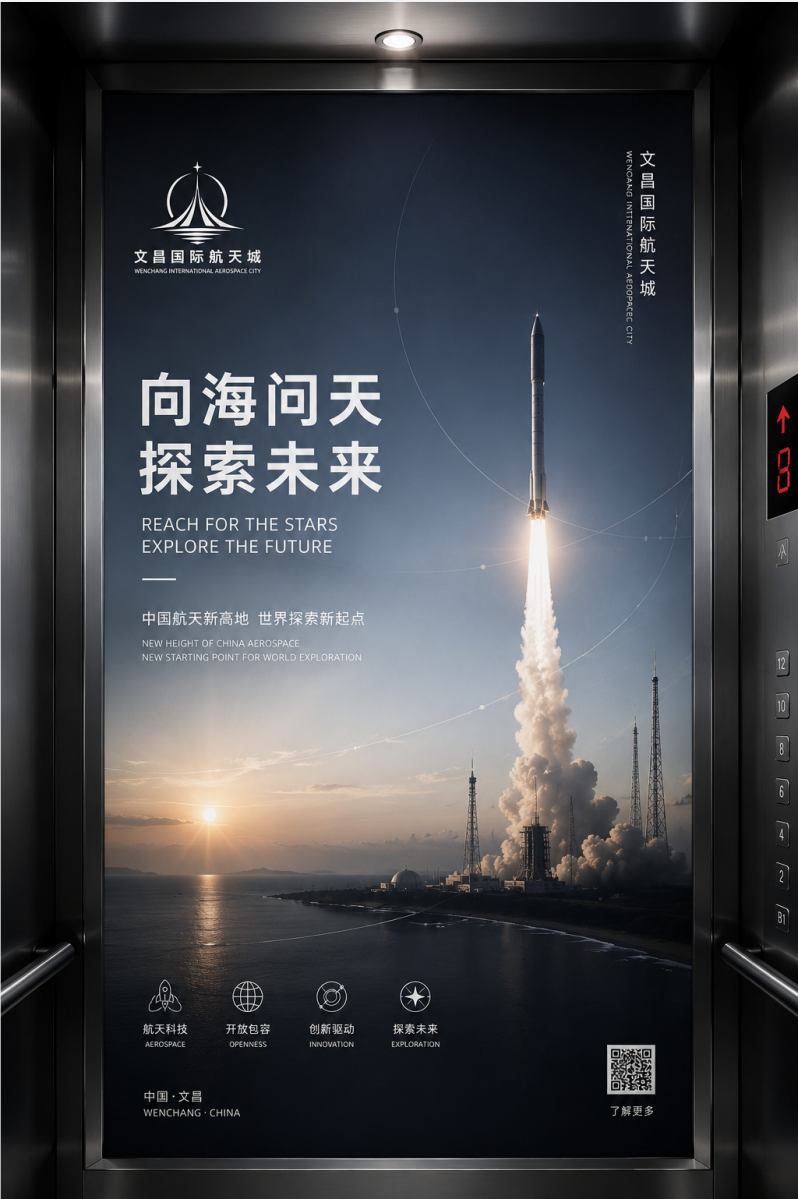


游客接待



贵宾接待

让品牌，被看见。



从线下展示，到数字触点。

海报与新媒体延续航天、滨海的视觉意象。

识别，延续到每个触点。



T 恤 / 深浅配色与标志应用



POLO 衫



交通应用

标志与色彩的延伸

文昌国际航天城

企业形象设计·课程项目