

山海之间 文化有形

海棠区特色旅游产品设计

北山送粮路 × 棉织山海间

地方文化 / 主题视觉 / IP与文创

崔灿

文旅视觉与文创设计



主题一 / 红色文化

北山送粮路

军民鱼水情 · 人民的力量



围绕送粮上山的故事，以人物、山路与竹篓组织画面，将地方记忆转化为鲜明的主题视觉。

IP形象设计

让故事，有一个亲近的主角。

琼小禾 / 角色形象与三视图



琼小禾



红色头巾 / 黎族服饰 / 竹编粮篓

从地方故事提取角色识别，让主题落实到可辨认的形象细节。

IP延展

用动作与情绪，丰富角色表达。

琼小禾 / 动作与表情延展

动作延展



表情延展



敬礼、提粮与前行等动作延续送粮少女的角色设定。

通过坚定、开心、惊讶等表情，补充角色在不同传播场景中的表达。

重点文创 / 火把氛围灯

将火把意象，带入日常空间。

竹编器具与照明形态共同构成产品识别。



形态与包装

火把形态延续主题，深红包装保持系列识别。

场景延展

通过床头、桌面与户外场景，展示灯具概念在不同空间中的视觉效果。

纪念用品

让文字与图形，进入随身物品。

笔记本与手提包延续不同的表达尺度。



山路有礼 / 笔记本

以深红底色、金色文字和山路图形形成纪念感。

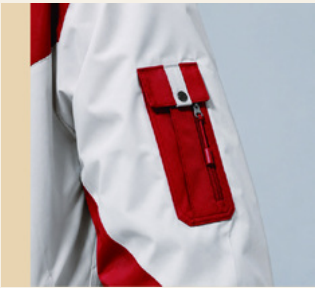
主题文字 / 手提包

以红白拼接和大尺度文字建立识别，让主题在日常携带中保持醒目。

服饰延展

用红与白，形成鲜明的视觉识别。

以“人民”为文字核心，将主题视觉延展至户外服饰概念。



手臂功能袋



高领连帽



抽绳下摆



文字印花

红白拼接构成主要识别，文字、口袋与抽绳细节共同组织整体外观。

主题二 / 棉纺织文化

棉织山海间

劳动创造生活 · 匠心织就未来



从棉花、纺车到织物

围绕黄道婆与棉纺织文化，以织造场景为视觉中心，将棉花、纺车和黎锦纹样连接为一套温暖的图像语言。

IP形象设计

以棉花与纺车，建立角色记忆。

黄道婆 / 角色形象与三视图



黄道婆



棉花发饰 / 棉麻服饰 / 纺车与棉篮

通过服饰、工具与植物元素，让角色与棉纺织主题建立联系。

IP延展

用动作与情绪，丰富角色表达。

黄道婆 / 动作与表情延展

动作延展



表情延展



棉花、纺车、织机与织物进入动作设计，延续棉纺织主题。

以温柔、专注和喜悦等表情，传递亲近、温暖的角色气质。

重点文创 / 棉花糖睡衣

把一朵棉花，带进日常生活。

将棉花形态与家居服结合，以柔软轮廓和植物细节延续主题。



黎锦纹样



叶片袖口



棉铃口袋



棉花帽子

棉白与浅棕构成主要色调，帽子、袖口和口袋分别呼应棉花与棉铃。

黎锦布艺系列

让纹样成为生活的一部分。

几何纹样与连续图案延展至服饰、配件和随身布艺。



从纹样到用品

相近的图案语言连接毛衣、帽子、围巾和手提包。

不同的色彩方向

蓝白、红金与米绿适应不同搭配，同时保留系列之间的联系。

棉朵朵卫衣系列

小尺度图形，保留日常穿着的简洁。

将棉花图形作为局部识别，延展出三种配色。



米白 / 酒红 / 深蓝

通过一致的图形位置与不同底色，让系列保持统一，也留出日常搭配的选择。

云朵睡眠系列

以柔软轮廓，延续陪伴感。

棉花与云朵般的外形延展至拖鞋、眼罩与靠枕。



棉白色与团簇形态

通过统一的轮廓和色彩，让不同用途的睡眠用品在视觉上形成联系。

系列延展

从文化符号，到温暖的陪伴。

玩偶、配件与桌面小物共同延续棉花主题。



棉花玩偶

以柔软形态与植物细节，保留系列的温暖气质。



随身挂件



棉花徽章



纺车音乐盒



棉花小夜灯