

CROC ERA

鳄纪元

一蛋一纪元，
六纪一相逢。

以鳄与卵为线索，
连接食品、器具与日常体验。

鳄珍旗下 / 鳄鱼蛋子品牌概念

品牌识别 / 食品包装 / 体验产品 / 视觉传播



让一枚蛋，成为可识别的品牌。

以鳄珍旗下鳄鱼蛋子品牌为设定，围绕食材辨识与产品延展，提取卵形、鳞甲和破壳动作作为共同线索。



鳄与卵的环抱

鳄鱼轮廓围合出卵形空间，
建立品牌最直接的识别。



鳞甲

转化为礼盒轮廓与表面块面



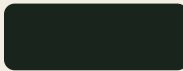
卵形

贯穿包装外形与食品造型



破壳

以剖面强化食用体验的联想



鳄甲绿



纪元金



米纸白



雾岩灰

鳄甲为壳， 生命为心。

外部以鳞甲块面形成独特轮廓，
内部以六个卵形凹位组织产品。



闭合状态 / 轮廓与块面

包装概念效果图



六枚装开启状态

以“六枚蛋”呼应“六纪”的品牌叙事。

03 / 即食系列

把“破壳”的想象，带到食品里。



鳄鱼蛋流心酥



鳄鱼蛋冰淇淋

卵形冰体与鳞甲手柄相互呼应，
包装延续深绿与金色识别。

卵形外壳 / 食品剖面 / 品牌配色

04 / 即食系列

不同的食用方式，同一套识别。

从餐桌分享，到单枚随行，让品牌线索适应不同产品形态。



鳄鱼蛋黄酱

玻璃罐与深绿标签，连接包装与餐桌场景。



卤制鳄鱼蛋

蛋形视窗与鳞甲边缘，延续核心形态语言。

破壳舒芙蕾

将食品、蛋形容器与鳄甲托架，组织成完整的食用场景。

破壳 / 倒酱 / 趁热吃

以一枚蛋
唤醒柔软的瞬间
现烤上桌，只为此刻

一枚会带来
幸福的热·蛋

鳄纪元·破壳舒芙蕾

—— 现烤 · 敲壳 · 倒酱 · 趁热吃 ——

1 现烤上桌
热气腾腾，完整的鳄蛋舒芙蕾

2 轻敲破壳
用鳄尾勺轻敲，敲开薄脆糖壳

3 倒入流心
倒入香浓芒果蛋奶酱

4 趁热现吃
一勺挖下，享受多重美妙口感

可食用薄脆糖壳
薄如蛋壳，香甜酥脆，可直接食用

热烤蓬松舒芙蕾
现烤出炉，柔软轻盈，如云朵般细腻

芒果蛋奶流心
浓郁芒果与蛋奶的丝滑酱汁，香甜柔润

蛋形陶瓷烤盅
高温烘烤与盛装两用，安全耐热

防烫鳄甲托架
灵感源自鳄鱼背甲，稳固防烫，守护美味

在温热中
打开美好的一天

06 / 体验型产品

鳄甲华夫饼

将鳞甲造型延伸到烤模、食品轮廓与盛放器具。

压烤 / 开模 / 分享



鳄纪元·鳄甲华夫饼

现调 · 压烤 · 开模 · 掰着吃

一颗非凡的蛋
造就不凡的美味

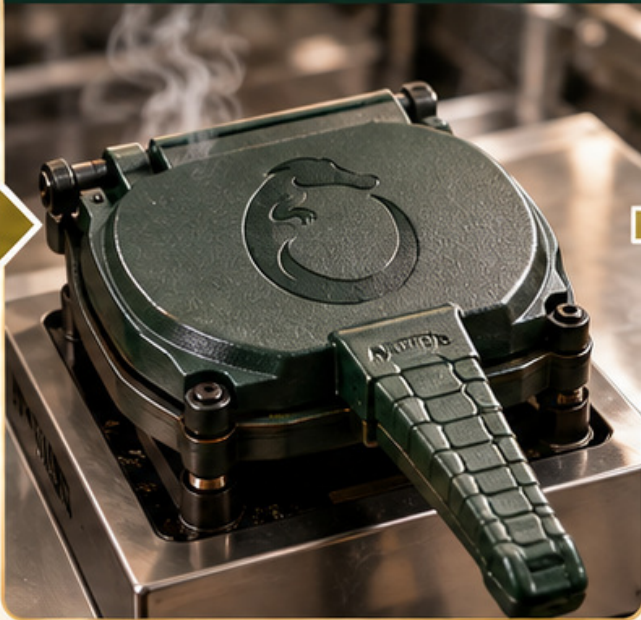
1 倒入蛋糊

鳄鱼蛋现调面糊，倒入专用模具



2 合模现烤

合上模具，高温压烤，现做现吃



3 开模出炉

打开模具，金黄酥香的鳄甲华夫饼出炉



4 掰甲蘸酱

掰下一块，蘸上蛋黄流心酱，享受酥软美味



产品与装备解析



鳄鱼蛋现调面糊



专用双面铸铁模具

鳄尾防滑手柄



鳄甲分块烤纹

外脆内软

蛋黄流心蘸酱

掰开一块，
品味远古的馈赠

鳄尾蛋卷

通过烤盘、卷制工具与器皿，让品牌出现在不同体验环节。

卷制 / 定型 / 品尝

以鳄之力
卷起自然的美味



鳄纪元·鳄尾蛋卷

现调 · 压薄 · 趁热卷 · 注心吃

一颗非凡的蛋
成就一卷不平凡的酥脆

现烤现做
酥脆鲜香
一口见真章

1 倒入蛋糊

鳄鱼蛋现调面糊，倒入加热的烤盘。



2 压成薄脆

合上烤盘加热，压成极薄的鳄鳞蛋皮。



薄如纸，鳄鳞纹

3 趁热卷起

趁热用鳄尾锥形卷芯，从一端卷起。



4 注心现吃

冷却稍后，注入金黄蛋黄奶油，现做现吃。



现烤的才好吃！

多层酥脆
蛋香浓郁

鳄鳞薄脆烤纹

烤盘内刻有精细鳄鳞纹，压出薄脆花纹。



鳄鱼蛋现调面糊

选用新鲜鳄鱼蛋，调制细腻蛋糊。



鳄尾锥形卷芯

不锈钢锥形卷芯，灵感源自鳄尾，卷出优雅锥形。



多层酥脆卷身

一张薄脆，卷出多层酥脆轻盈不厚重。



蛋黄奶油夹心

金黄鳄鱼蛋奶油，香浓顺滑。



现烤即食

每一卷都是现场制作，酥脆新鲜，马上享用。



08 / 体验型产品

鳄甲宽面

把鳞甲纹理引入压面与装盘过程，连接制作与呈现。

压纹 / 切面 / 现煮



鳄纪元·鳄甲宽面

现和 · 压纹 · 切面 · 现煮吃

一颗非凡的蛋
一碗有记忆的面

源自自然
成就一碗好面

1 鳄鱼蛋和面



2 压出鳄甲纹



3 切面现煮



4 拌酱现吃



匠心器具 × 成就一碗好面



鳄甲纹压面棍

定制鳄甲纹压面棍
压出自然有序的鳄甲纹

鳄尾防滑摇柄

仿制尾造型摇柄
握持舒适 防滑省力

鳄鱼蛋现和面团



巴氏杀菌鳄鱼蛋
与优自小麦粉现和

均匀宽面切刀



2-3厘米宽
厚薄均匀 实用美味

筋道柔韧面体



煮后依然筋道柔韧
口感顺滑

蛋黄浓香拌酱



甄选鳄鱼蛋黄
调制浓香酱汁

鳄纪元·鳄甲宽面



现煮现拌 趁热享用
一碗属于自己的非凡美味

—— 自然之礼 · 化为人间烟火 ——

鳄纪元 · 不止于面 而是一种全新的味觉体验

09 / 日常延伸

把小鳄，带进日常。

延续卵形与破壳轮廓，让品牌从食品走向收藏、随身与日用场景。



蛋形盲盒

角色与蛋壳共同构成识别，保持不同周边之间的联系。



毛绒挂件

收藏 / 随身陪伴 / 日常使用



鳄蛋保温杯

10 / 六纪叙事

世界更迭，生命绵延。

以六段时光组织品牌故事，作为产品之外的视觉叙事。



01 / 三叠纪 · 初生



02 / 侏罗纪 · 共生



03 / 白垩纪 · 渡劫



04 / 古近纪 · 新生



05 / 新近纪 · 相遇



06 / 现代 · 延续

六纪为品牌叙事章节；系列画面为艺术化视觉演绎。

11 / 数字端视觉

让品牌故事，进入不同屏幕。

将深绿与金色、六纪影像及品牌文案，延伸到桌面与移动端画面。



桌面端首页



移动端首页

12 / 图文传播

把故事讲清楚，把产品放在前面。

通过标题、留白与产品大图，组织从品牌识别到食品、器具和周边的阅读顺序。



品牌开篇 / 食品主视觉



六纪叙事 / 分段阅读



产品展示 / 内容编排