

作品集 PORTFOLIO

SELECTED
WORKS

01

视觉系统

02

品牌包装

03

数字界面

04

广告与空间

打开，看看。

A COLLECTION OF DIFFERENT POSSIBILITIES

• 01	椰苗美育成果展	EXHIBITION IDENTITY	03–09
• 02	黎方	HERBAL BRAND / PACKAGING	10–14
• 03	鳄纪元	FOOD BRAND / EXPERIENCE	15–19
• 04	詹记	PASTRY PACKAGING	20–23
• 05	CC音乐	UI / INTERACTION	24–26
• 06	海棠文旅	CULTURAL DESIGN	27–29
• 07	文昌国际航天城	BRAND IDENTITY	30–31
• 08	扎南创意市集	PHYSICAL EXHIBITION	32–33
• 09	春光一口鲜气	PRINT CAMPAIGN	34–35

椰苗

让美育成果，被看见。

海南省椰苗美育浸润行动计划
2025年度项目成果展

将不同课程的学生作品，组织成一套具有共同识别、适应不同观看场景的展览视觉。

设计统筹 / 核心设计

主视觉 · 展览信息 · 导视 · 衍生物料



01 / DESIGN CONTEXT

内容很多，怎样形成一个展览？



01

共同的识别

以椰苗的生长意象连接美育主题，让不同课程共享一个外部轮廓。

02

分层的信息

将宣传、课程介绍、作品阅读和现场指引分开组织，再用图形与颜色建立联系。

省级美育计划下的年度成果展 / 高校与乡村学校美育实践成果展示

02 / VISUAL SYSTEM

一个轮廓，容纳不同的创作。

保留学生原作的线条与肌理，用色彩对应课程，用椰苗轮廓建立整体识别。



版画

黑白刻印与线条



儿童画

自由描绘与色彩



树叶画

植物形态与拓印



扎染

织物染色与肌理

03 / POSTER SERIES

规则稳定，内容各有表情。



版画



儿童画



树叶画



扎染

固定标题与信息位置，保留作品拼贴的差异。四类课程在统一的版式关系中形成连续的观看节奏。

从驻足阅读，到快速找到方向。

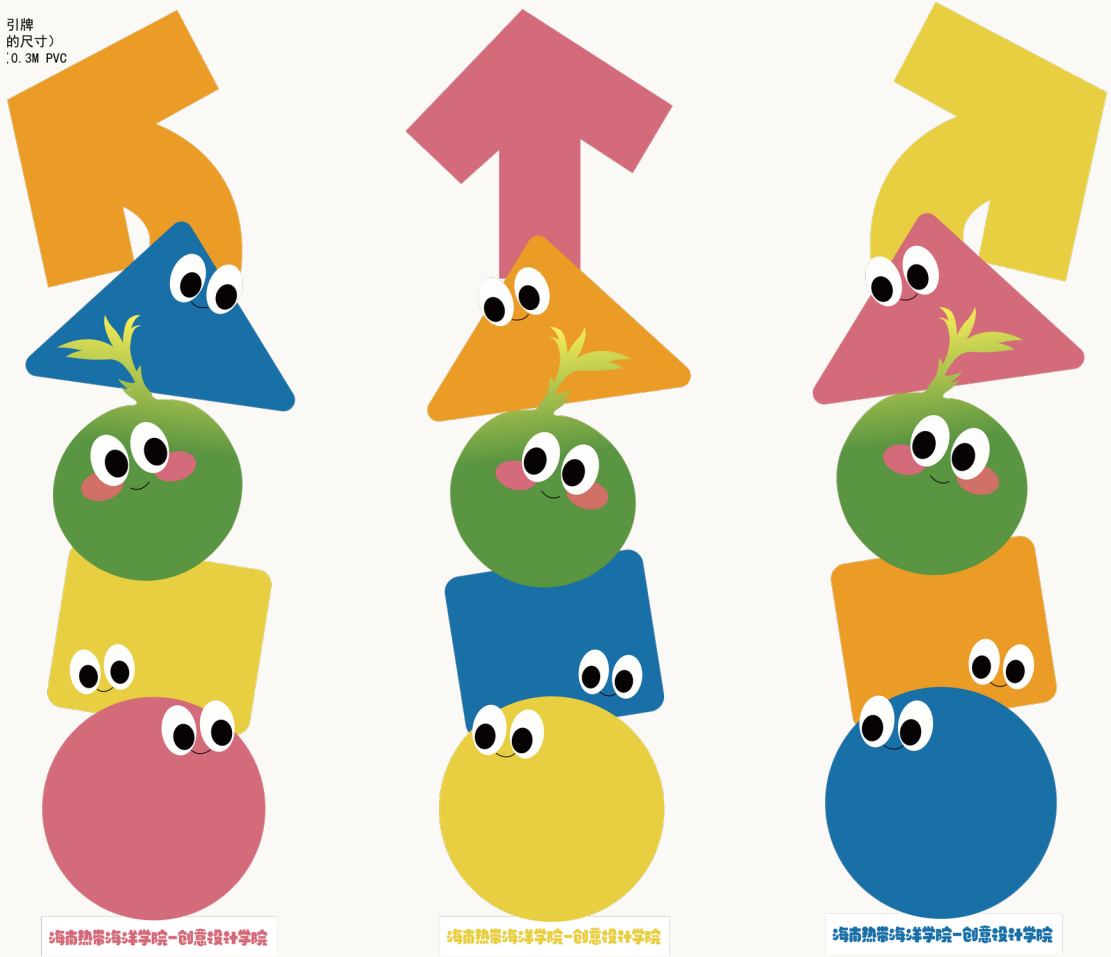


展板 / 内容分层

以主题、教学介绍与作品建立阅读层级。

导视 / 方向优先

箭头与文字承担指引，几何形态延续展览的亲和力。



长短版面之间，保持相同的识别线索。

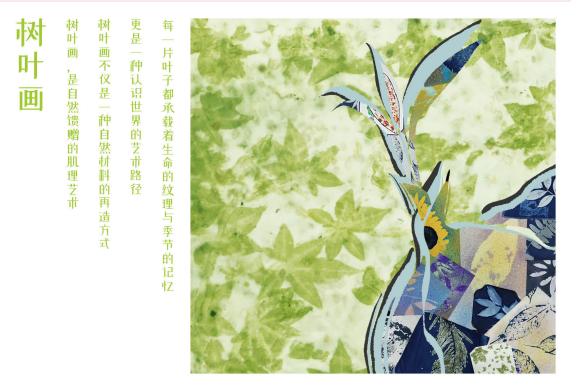
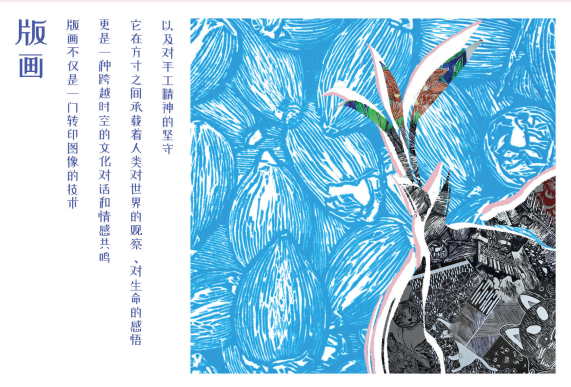


同一识别，适应不同使用方式。



证件 / 身份清楚

用称谓、色彩和字级区分角色，正反面延续椰苗图形。



明信片 / 可以带走的展览

将课程图像延续到通信媒介，让四色识别贯穿系列。

设计统筹贯穿主视觉、展览信息、导视与衍生物料的设计、调整及整体协调。项目视觉由六人设计小组协作完成。

06 / IN USE

从设计稿，进入真实展览。



开幕式背景 / 入口形象 / 展厅内容墙

现场记录由用户提供；学生作品为展览内容。



特殊贡献奖

海南省椰苗美育浸润行动计划项目成果展

[官方项目报道](#)

黎方

让草本融入日常

以海南草本与黎族文化为线索，探索生活用品、护肤与药用产品之间的系列识别。



黎常 / 黎润 / 黎本

品牌与包装课程概念设计



01 / VISUAL LANGUAGE

以纹样连接文化，以层次区分产品。

从黎锦与屋纹意象出发进行当代图形重组，依据产品气质调整色彩、密度和材质表达。



黎常

米白与赭红 / 日常与亲近



黎润

浅青与暖金 / 轻盈与细腻



黎本

深蓝与米白 / 秩序与克制

02 / DAILY CARE

让草本，成为日常的一部分。



沐黎 / 润肤身体乳

米白、黑色与赭红形成生活系列的共同语言。



草本洗发水

沿瓶身与外盒，延续相同的纹样节奏。

黎润

轻盈的青色与暖金细节，形成区别于日常系列的护肤气质。



金钗石斛精华液



沉香保湿面霜 / 包装效果展示

04 / HERBAL PRODUCTS

外部克制，打开之后更丰富。

以米白与深蓝建立秩序，内盒的暖色与植物纹样提供开启时的层次。



外擦药酒 / 开合关系与内外层次

课程品牌概念；产品名称与包装呈现不代表已生产或功效验证。



系列包装概念

鳄纪元

一蛋一纪元，
六纪一相逢。

以鳄与卵为线索，连接礼盒、食品与
体验型产品的品牌概念。

鳄珍旗下 / 鳄鱼蛋子品牌概念

品牌识别 / 包装 / 产品体验



01 / DESIGN IDEA

从鳄甲与卵形，建立两种识别。



硬朗的鳄甲

以切面与折线构成礼盒外观，让包装具有稳定的结构感。



柔和的卵形

将卵形延续到食品与器物，为系列提供亲近的形态线索。

用形态建立品牌联想，再让不同品类保留自己的使用特征。

02 / CORE PACKAGING

外部是鳄甲，内部围绕产品展开。



核心礼盒 / 开启状态

外部的切面轮廓与内部产品陈列，共同形成完整的开盒体验。

03 / PRODUCT FAMILY

围绕同一原料，建立系列变化。



鳄鱼蛋流心酥



鳄鱼蛋冰淇淋



鳄鱼蛋黄酱



卤制鳄鱼蛋

从包装识别，延伸到日常体验。

一枚蛋
唤醒柔软的瞬间
现烤上桌，只为此刻

鳄纪元·破壳舒芙蕾

—— 现烤 · 敲壳 · 倒酱 · 趁热吃 ——

一枚会带来
幸福的热

1 现烤上桌
热气腾腾，完整的鳄蛋舒芙蕾

2 轻敲破壳
用鳄尾勺轻敲，敲开薄脆糖壳

3 倒入流心
倒入香浓芒果蛋奶酱

4 趁热现吃
一勺挖下，享受多重美妙

可食用薄脆糖壳
薄如蛋壳，香甜酥脆，
可直接食用

热烤蓬松舒芙蕾
现烤出炉，柔软轻盈，
如云朵般细腻

芒果蛋奶流心
浓郁芒果与蛋奶的丝滑酱汁，
香甜柔润

蛋形陶瓷烤盅
高温烘烤与盛装两用，
安全耐热

防烫鳄甲托架
灵感源自鳄鱼背甲，
稳固防烫，守护美味

在温热中
打开美好的一天

鳄纪元·鳄甲华夫饼

现调 · 压烤 · 开模 · 掰着吃

一颗非凡的蛋
造就不凡的美味

1 倒入蛋糊
鳄鱼蛋现调面糊，倒入专用模具

2 合模现烤
合上模具，高温压烤，现做现吃

3 开模出炉
打开模具，金黄酥香的鳄甲华夫饼出炉

4 掰甲蘸酱
掰下一块，蘸上蛋黄流心酱，享受酷

与装备解析

鳄鱼蛋现调面糊

鳄尾防滑手柄

鳄甲分块烤纹

外脆内软

蛋黄流心

专用双面铸铁模具

掰开一块，
品味远古的



蛋形盲盒



破壳小鳄挂件



鳄蛋保温杯

把卵形、鳄甲与破壳动作延续到体验食品和周边，让系列具备连续的记忆点。

品牌与产品设计课程概念方案

红白有味。

詹记糕点包装改良

以书法字、梅枝与印记建立统一识别，再将图形落实到不同盒型。



包装视觉 / 五种盒型 / 实体纸样

01 / STRUCTURE

字形铺开，折面成型。



展开图 / 图形随折面组织

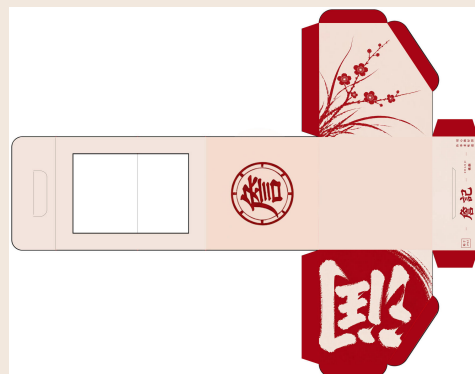
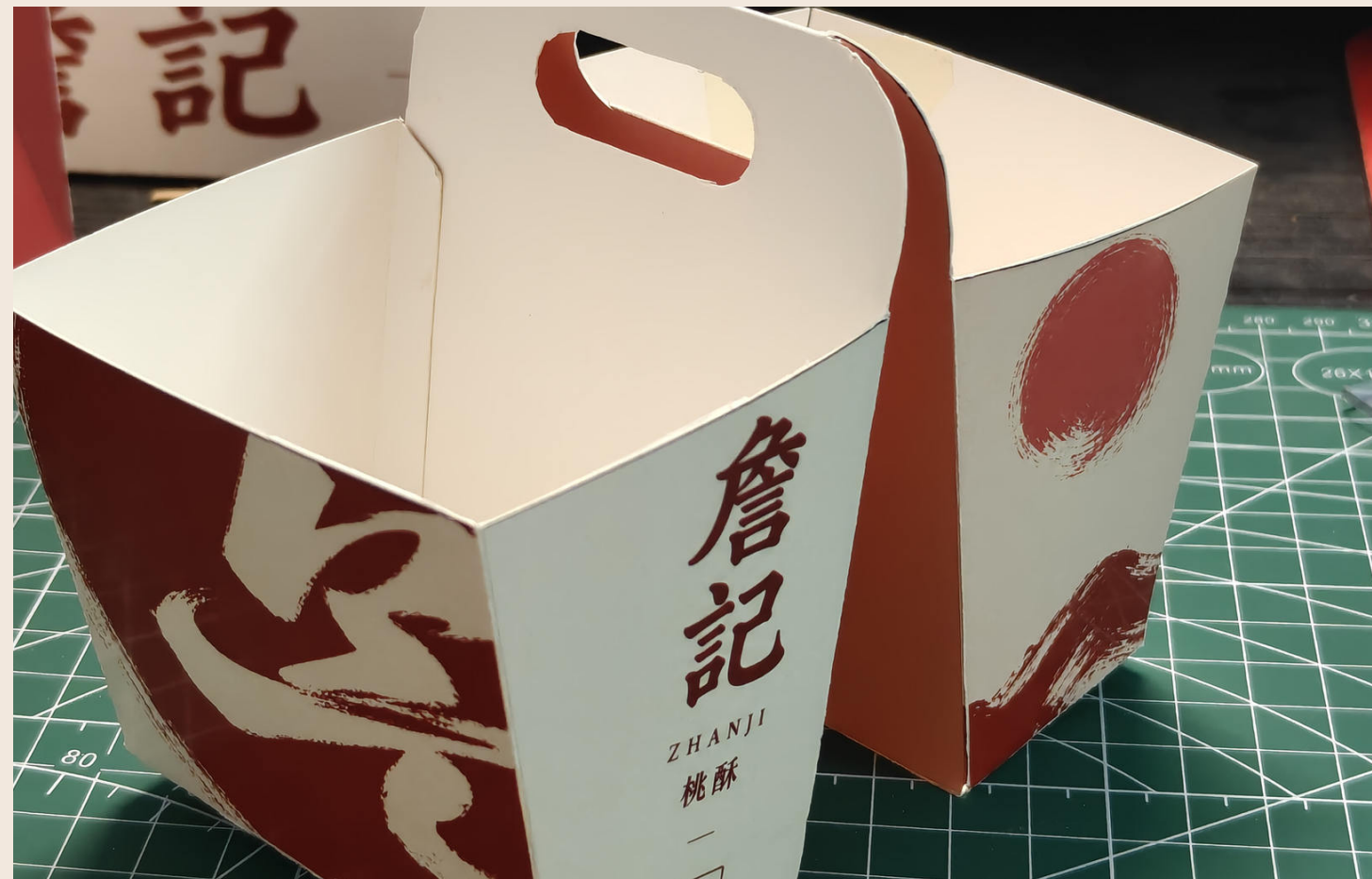
顶面突出书法字，侧面保留品牌信息。



实际制作的纸样

02 / USE & DISPLAY

窗口、提手，都是版面的一部分。



开窗盒
让图形与窗口共同组织展示面。



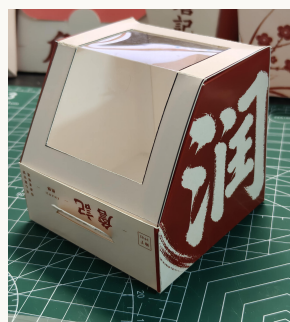
提携盒
在提手、折面与正面之间分配识别。

03 / PHYSICAL PROTOTYPES

统一的视觉，不同的结构。



折叠盒



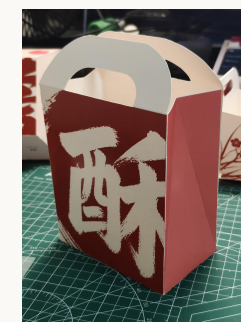
开窗盒



三角盒



提携盒



竖式盒

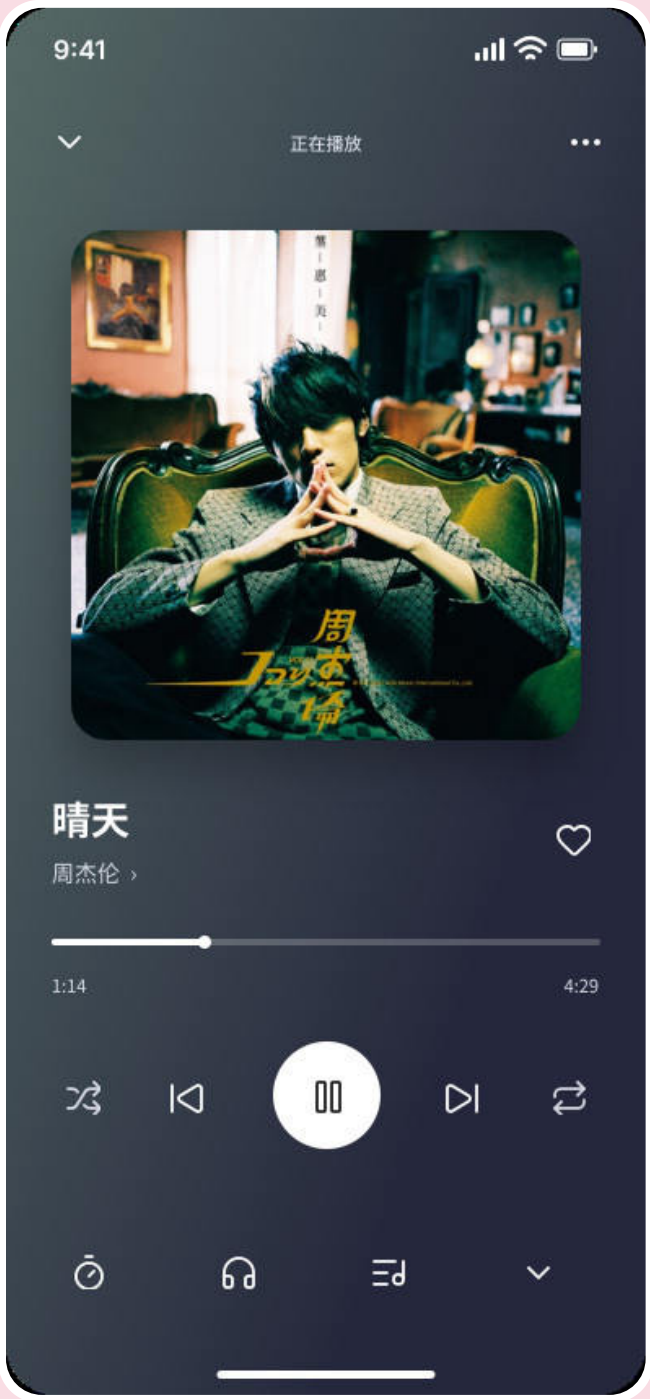
CC音乐

每一刻，都有好音乐。

用轻盈的内容页与深色播放页，连接发现、选择和连续听歌。

Figma / UI / 交互原型

音乐 App 课程概念设计



01 / CORE SCREENS

发现、搜索、收藏，入口各有层级。



发现首页



搜索入口



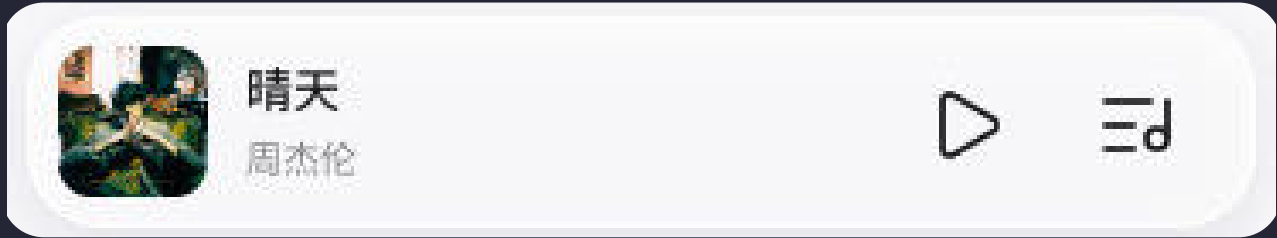
音乐库



歌单详情

从选歌，到下一首。

持续可见的播放控制与分层弹窗，连接浏览和收听。



迷你播放器 / 保留当前播放状态



底部导航 / 主要功能保持稳定位置

打开 Figma 交互原型 ↗

专辑及艺人图像用于课程界面演示。



山海之间 文化有形

海棠区特色旅游产品设计

以北山送粮与棉纺织文化为线索，将地方故事转化为角色形象与日常用品。

地方文化 / IP / 文创概念



01 / CHARACTER DESIGN

让地方故事，有一个亲近的主角。



琼小禾 / 北山送粮路

红色头巾、黎族服饰与竹编粮篓，将角色与送粮故事相连。

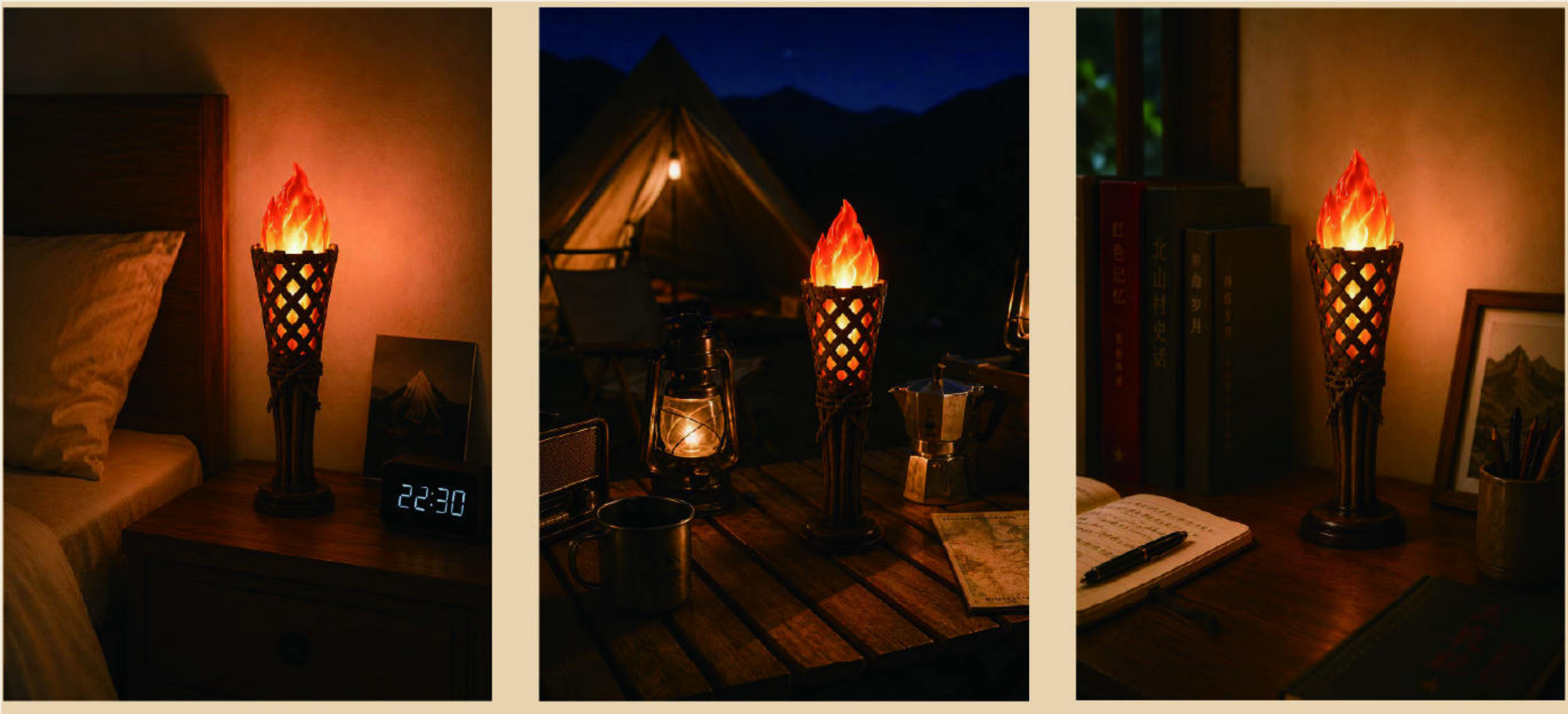


黄道婆 / 棉织山海间

棉花发饰、服饰与纺车，共同建立棉纺织主题的角色记忆。

02 / CULTURAL PRODUCTS

将故事中的意象，带入日常。



火把氛围灯 / 笔记本 / 手提包 / 棉纺织主题用品 · 文创概念展示

向海问天 探索未来

文昌国际航天城企业形象设计

将上升线条、环形与星芒，延续至空间、证件与日常物料。



视觉识别 / 应用系统

企业形象设计课程概念方案

01 / IDENTITY IN USE

把识别，带入不同的观看场景。



证件与办公物料
以深浅对照与稳定的标志位置，保持系列的一致性。

扎南 创意市集

把平面，做成空间。

以竹、植物与手作材料组织展陈氛围，让
横幅、装置和灯光共同进入实际场景。

横幅设计 / 材料采购

手工制作 / 现场搭建

展陈设计课程项目 / 实景照片



01 / MAKING & ASSEMBLY

从版面、材料，到现场关系。



横幅由自己设计，材料采购后完成装置与现场制作。灯具参照既有造型进行手工制作，并用于整体布置。



横幅视觉 / 灯具制作 / 搭建过程

一口 鲜气

春光椰汁平面广告

鲜气 × 仙气

借谐音建立创意联想，让产品成为仙侠场景中的动作中心。



广告设计课程项目 / 系列平面广告

01 / PRINT CAMPAIGN

让产品，成为画面的创意机关。



场景中的动作

以人物、道具与产品之间的关系，传达“鲜气”的联想。

平面广告设计 / 创意构图与产品合成



乘鲜而上 / 一口飞仙

飞鸟、云层与倾斜构图，把产品连接到轻盈的想象。

THANK YOU

FOR YOUR TIME.

继续，做点好设计。

崔灿 / CUI CAN

视觉传达设计 / 寻找设计实习机会

TEL 181 1977 9526

MAIL 1502426836@qq.com